

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 戰略」。

[編纂]用途

下表載列經扣除[編纂]費用及佣金以及與[編纂]有關的應付估計開支，我們將獲得的[編纂]估計[編纂]（假設[編纂]未獲行使）：

假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元 （即本文件所述[編纂]範圍的中位數）	[編纂]百萬港元
假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元 （即本文件所述[編纂]範圍的上限）	[編纂]百萬港元
假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元 （即本文件所述[編纂]範圍的下限）	[編纂]百萬港元
假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元 （即經[編纂]後的[編纂]）	[編纂]百萬港元

我們擬按下列方式使用[編纂]（根據本文件中所述[編纂]範圍的中位數）：

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於持續投資藝人運營。根據弗若斯特沙利文，中國藝人管理市場的規模預期將由2020年的人民幣523億元快速增長至2025年的人民幣1,025億元，2020年至2025年的複合年增長率為14.4%。為在快速擴張的藝人管理市場中把握機遇，我們擬通過為訓練生及簽約藝人採購更佳的培訓設施並加強師資，以提升藝人培訓及運營能力。我們亦擬擴大藝人在中國宣傳的範圍。
- (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於在中國收購及裝修一所藝人培訓中心，以為訓練生及簽約藝人提供定制的培訓設施及美好的培訓環境。

隨著我們業務擴展及市場對專業藝人的需求不斷增長，訓練有素、才華橫溢的穩定藝人組合對我們的業務成功至關重要。為確保能夠持續培養和推廣優質藝人，我們擬為訓練生及簽約藝人提供系統化的培訓計劃、定制的培訓設施及安全舒適的培訓環境。然而，甚少可供出租的培訓設施能符合我們要求，而且由於我們需要安裝隔音板和其他專業設備，可能會產生額外成本。此外，由於COVID-19疫情，我們無法預測國際旅遊限制將何時及如何放寬或解除，這使我們無法將訓練生及簽約藝人安全送往海外藝人培訓中心。

在中國內地收購藝人培訓中心可大幅減少國際旅遊及健康保障所產生的成本，並提升培訓計劃效率。我們擬根據對可用物業的地點、地區、地方當局分區規定及周邊環境進行的全面評估，為新藝人培訓中心選址。物業是

未來計劃及[編纂]用途

否能為我們提供充足的空間為最重要的考量因素，因為我們打算為藝人及訓練生接受不同類型的培訓及課程提供便利，而毋需往返培訓中心。該物業亦須為僱員提供充足的辦公空間以供我們日常運營。交通便利亦為我們考慮的另一方面。我們偏向選擇前往機場、火車站及高速公路的交通方便的地點。此外，我們偏好與住宅有合理距離的地點，以使專業培訓不受干擾。我們計劃在中國內地的主要城市購買物業，並裝修為藝人培訓中心。我們將購置及安裝培訓設備及設施，包括(但不限於)隔音設施以及樂器。

根據我們初始的搜索及實地考察，我們計劃在北京朝陽區商業區選址。我們計劃進一步縮小搜索範圍並選擇一個地點：(a)具有充足的停車場並且靠近大型雜貨店，為藝人培訓中心日常營運的必需條件；(b)具有高質量的物業管理及保安服務，以使簽約藝人及訓練生在培訓期間不受干擾並保護彼此的隱私及安全；(c)擁有總樓面面積約6,000平方米的可用空間，為培訓、音樂製作及拍攝活動提供足夠空間；及(d)位於文化產業園區內或附近，以促進探索潛在業務合作。誠如弗若斯特沙利文所告知，北京朝陽區有足夠的地點滿足上述標準。

未來計劃及[編纂]用途

下表載列我們購買及裝修藝人培訓中心的預期時間表：

年度	估計[編纂]用途	預期時間表	所須監管批准	招聘計劃
2023年	約[編纂]% 或[編纂]百萬港元	(a)物色將予購買的物業；(b)簽署購買協議；及(c)支付購買的首期款項	誠如中國法律顧問所告知，倘藝人培訓中心面積超過300平方米或裝修成本需要人民幣300,000元或以上，則需就其建造及裝修工程取得建築工程施工許可證。誠如中國法律顧問所告知，我們取得建築工程施工許可證並無法律障礙(倘適用)，乃由於有關許可證為建設及裝修工程的正常程序。待確定具體地點後，我們將按照相關法律及法規完成相應的備案審批程序。	我們預期不會就藝人培訓中心聘請額外的導師或員工(與樂華訓練生計劃擴展計劃相關的招聘計劃除外)。預期聘請全職或兼職導師的薪金約為每年7.0百萬港元。
2024年	約[編纂]% 或[編纂]百萬港元	(a)全額支付購買款項；(b)完成空間規劃及設計，預期需時約三至五個月；及(c)啟動內部建設及裝修工程，預期需時約12至15個月		
2025年	約[編纂]% 或[編纂]百萬港元	(a)完成建設及裝修工程；(b)為中心配置家具及音樂設備，並完成設備測試，預計需時三至四個月		

(ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於藝人在中國的運營及宣傳。我們計劃加強力度推廣知名及新出道的藝人，以為彼等提供更多曝光率及提升彼等在中國的市場知名度。我們計劃全面提升藝人運營及宣傳能力，並提高現有簽約藝人的知名度。此外，在未來三年，估計將有30至50名訓練生畢業自樂華訓練生計劃，並出道成為我們的簽約藝人。我們打算通過宣傳新人的音樂作品及彼等參演的電影、劇集及綜藝節目，以及為彼等安排在中國的線下娛樂活動，從而促進彼等出道並提高彼等的知名度。

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於擴大我們的音樂IP庫。

我們計劃通過獲得音樂IP許可擴大音樂IP庫，以把握中國數字音樂市場急速發展的機遇。

我們預期隨着中國音樂產業版權保護的進步，音樂IP的盈利潛力將會增加。根據弗若斯特沙利文，由於中國持續監管音樂內容的授權及轉授，音樂IP許可市場預期將由2020年的約人民幣182億元增至2025年的約人民幣474億元，

未來計劃及[編纂]用途

2020年至2025年的複合年增長率為21.1%。由於在製作綜藝節目及演唱會中使用音樂IP受到版權法的監管升級，我們相信我們能擴大客戶群並通過授權音樂IP產生更高收入。此外，隨著2021年中國國家市場監督管理總局發佈《市場監管總局作出責令解除網絡音樂獨家版權等處罰》，反對音樂行業市場壟斷，我們預期音樂IP的盈利潛力將進一步提升。

我們計劃獲得廣泛音樂類型的音樂IP許可，包括流行、抒情歌曲、電子舞曲、嘻哈及搖滾。具體而言，我們將專注於(a)已發表的高人氣音樂作品；(b)我們過往合作過的版權持有人的音樂作品；(c)傑出作曲人或作詞人未發表的音樂作品；及(d)風格或類型與我們現有音樂作品不同或互補的音樂作品。我們計劃獲得的音樂作品的預期成本約為每年人民幣31.0百萬元。

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於擴展我們的泛娛樂業務。根據弗若斯特沙利文，受可支配收入水平及人們娛樂活動消費上升所推動，中國泛娛樂市場預期將從2020年的約人民幣5,559億元快速增長至2025年的約人民幣13,348億元，2020年至2025年的複合年增長率為19.1%。

我們計劃租賃及建設以樂華為主題的多功能娛樂中心，為訪客提供現場互動娛樂體驗，提升我們樂華品牌的影響力及人氣。提供現場娛樂體驗為使目標受眾與簽約藝人互動及更瞭解樂華品牌的重要方式。於樂華主題娛樂中心，我們計劃建立樂華劇場、樂華博物館、樂華禮品店以及樂華咖啡廳及主題餐廳。於樂華劇場，我們將向對演藝有興趣的人士提供若干藝術培訓課堂。樂華劇場亦將用於舉辦線下娛樂活動，簽約藝人可在該劇場與訪客互動。樂華博物館將呈現本公司的成立與發展歷史，以及簽約藝人及藝人組合的演藝事業生涯中的里程碑。於樂華禮品店，訪客可購買我們為簽約藝人製作的實體專輯，以及寫真集、日曆、時尚單品、小卡及其他藝人相關衍生品。樂華咖啡廳及主題餐廳將會為食客提供有趣深刻的用餐體驗，主題與樂華簽約藝人及其作品相關。

為樂華主題娛樂中心選址時，在初始的搜索及實地考察後，我們計劃在北京朝陽區或海淀區商業區選址，作為首家樂華主題娛樂中心。我們預期該

未來計劃及[編纂]用途

地點(i)鄰近地標或位於大型商業綜合中心內；及(ii)能通過公共交通工具便捷地到達。誠如弗若斯特沙利文所告知，朝陽區及海淀區有足夠的地點滿足上述標準。

下表載列我們租賃及裝修樂華主題娛樂中心的詳細預期時間表：

年度	估計[編纂]用途	預期時間表	所須監管批准	招聘計劃
2023年	約[編纂]%或 [編纂]百萬港元	(a)物色將予租賃的物業，並簽訂租賃協議；(b)開始規劃、設計及內部建設及裝修，預期需時約六至八個月；(c)完成建設及裝修工程，並推出首個樂華主題娛樂中心；	誠如中國法律顧問所告知，倘樂華主題娛樂中心面積超過300平方米或裝修成本需要人民幣300,000元或以上，則需就其建造及裝修取得建築工程施工許可證。誠如中國法律顧問所告知，我們取得建築工程施工許可證並無法律障礙(倘適用)，乃由於有關許可證為建設及裝修工程的正常程序。待確定確切地點後，我們將按照相關法律法規完成相應的備案及審批程序。	我們計劃在裝修完成後聘請約十至12名員工運營首個樂華主題娛樂中心，平均薪金約為每人每月人民幣8,000元至12,000元。為運營中心而聘請的員工實際人數及其預期薪金將取決於中心的規模及運營需求。
2024年	約[編纂]%或 [編纂]百萬港元	(a)開始籌備第二個中心，包括確定位置、規劃及設計、建設及裝修，預期需時約八至十個月；(b)推出第二個樂華主題娛樂中心；(c)持續支付租金		

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於推廣藝人在其他國家的演出。

我們計劃投資於樂華韓國以提升其市場競爭力，以及提升其藝人培訓、宣傳及運營能力，包括推廣藝人組合及製作音樂作品的的能力。我們將遵守韓國的相關法律、法規及市場慣例，並獲得必要的許可。請參閱「監管 — 與我們韓國業務有關的法律及法規」以瞭解詳情。

我們計劃主要通過海外媒體渠道及娛樂活動公司，於該等海外市場推廣我們的藝人並尋找商機。例如，我們計劃通過於互聯網視頻及社交媒體平台(如TikTok及YouTube)設立賬號，為簽約藝人開展宣傳活動及發佈音樂作品。

未來計劃及[編纂]用途

我們將針對海外市場設計及製作宣傳內容，並通過海外媒體渠道傳遞予目標受眾。根據弗若斯特沙利文，我們計劃在不與媒體渠道進行商業談判的情況下，通過於海外媒體渠道設立賬號推廣簽約藝人，有關做法符合行業慣例。我們亦計劃與海外娛樂活動公司合作，為簽約藝人在海外市場安排演唱會及其他商業活動。我們預期該等娛樂活動將由海外公司獨家舉辦，或由我們與海外公司共同舉辦。當我們共同管理該等海外娛樂活動，我們預期參與規劃演出內容及協調將會於活動演出的簽約藝人等工作。截至最後實際可行日期，我們並未與任何海外娛樂活動公司開展討論。由於我們未有計劃於該等市場建立海外子公司或分公司，我們預期將不會聘請任何員工。我們將遵守法律、法規及市場慣例，並於該等市場獲得必要的許可證(倘有)。

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用作營運資金及一般公司用途，以支持業務經營及增長。

倘[編纂]固定在高於或低於估計[編纂]範圍中位數的水平，則上述[編纂]的分配將按比例予以調整。

倘[編纂]高於或低於預期，我們將按比例增加或減少用於上述用途的[編纂]的分配。

倘[編纂]的[編纂]並未即時用作上述用途，我們僅將該等[編纂]存入香港及中國的持牌商業銀行及／或其他認可金融機構的短期計息賬戶(定義見證券及期貨條例、中華人民共和國商業銀行法及中國其他相關法律)。倘上述建議[編纂]用途發生變動，或倘[編纂]的任何金額將用作一般公司用途，本公司將作出適當公告。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將就[編纂]獲悉數行使後按[編纂]每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍的中位數)將予配發及發行的[編纂]股股份獲得額外[編纂]約[編纂]百萬港元(經扣除我們應付的[編纂]費用及佣金)。籌得的額外款項將按比例應用於上述[編纂]用途。